



2025

Raport anual

MESAJUL INTRODUCATIV AL DIRECTOAREI EXECUTIVE



Drag beneficiar, partener, cititor,

Pentru Centrul de Informații Universitare (CIU) anul 2025 a fost unul intens, cu multiple activități, rezultate, dar și anumite provocări și dificultăți. Organizația a continuat să susțină activ procesele de integrare europeană din Republica Moldova, dar și programele dedicate tineretului, femeilor și grupurilor social-vulnerabile ale populației.

Cu susținerea partenerilor de dezvoltare, CIU a finalizat cu succes două proiecte importante: "Asistență tehnică administrației publice în domeniul Integrării Europene și elaborării politicilor" și "CareerUP Empowering Women", dar și a lansat în toamnă un proiect nou "CareerUP – Empowering Girls".

Din realizările de bază în cadrul proiectelor menționate voi evidenția, în mod deosebit, organizarea a 50 de evenimente, de diferite formate, cu numărul total de peste 760 de participanți, preponderent funcționari publici, stagiași în serviciul public, precum și fete și femei; asistență la elaborarea câtorva proiecte de acte normative pentru transpunerea legislației UE și a peste 30 de documente în domeniul integrării europene etc.

În anul 2025 o activitate importantă pentru echipa organizației a constituit elaborarea proiectului Planului de dezvoltare strategică a I.P. "Centrul de Informații Universitare" pentru perioada 2026-2028, care urmează a fi aprobat de către Consiliul instituției la începutul anului 2026. Prin implementarea ulterioară a acestui document CIU își propune să-și consolideze capacitățile, precum și să-și asigure sustenabilitatea, vizibilitatea și reziliență în perspectivă medie de timp.

În următorii ani domeniile prioritare de intervenție ale CIU vor fi focusate pe promovarea Agendei UE a țării noastre, asigurarea democrației participative și implicării civice în comunități, în special a tinerilor, precum și continuarea programelor de capacitate a tineretului în vederea formării viitorilor lideri europeni și facilitării tranziției de la sistemul educațional spre piața muncii, astfel contribuind la dezvoltarea sustenabilă a Republicii Moldova.

Cu deosebit respect,

Angela MUȘET

Directoare Executivă

I. INFORMAȚIE GENERALĂ DESPRE ORGANIZAȚIE

Centrul de Informații Universitare (CIU) este o organizație necomercială, neguvernamentală, non-profit, apolitică, constituită în formă organizatorico-juridică de instituție privată, ce își desfășoară activitatea în conformitate cu Constituția RM și legislația în vigoare a RM, înregistrată de către Ministerul Justiției al Republicii Moldova pe data de 27.01.1999, nr.de înregistrare 0853.

Datele de contact ale organizației sunt:

Adresa juridică	Chișinău, MD 2012, str.Pușkin 16
Telefon	022 221172
E-mail	eac@eac.md
Website	https://www.eac.md
Facebook	CentrulDeInformatiiUniversitare
Instagram	ciu_moldova

CIU reprezintă o sursă de informație veridică și actualizată din Republica Moldova cu referire la posibilitățile efectuării studiilor în străinătate, precum și programele și proiectele educaționale pentru tineret.

Domeniile de activitate ale organizației sunt:

- Consultații sistematice cu privire la studii peste hotare
- Răspunsuri la întrebările referitoare la procesul de aplicare peste hotare, burse disponibile, cursuri de limbă engleză, oportunități de studii de vară etc.
- Asistența acordată vizitatorilor în căutarea universităților din străinătate, alegerea școlii potrivite, contactarea oficiilor de admitere ale instituțiilor respective, completarea și trimiterea formularelor pentru admitere, la necesitate
- Consultații referitor la documentele financiare solicitate de către universități, vize și cursuri de orientare
- Furnizarea informației referitoare la datele și locul petrecerii testelor SAT, TOEFL, GRE, GMAT și LSAT.

Din momentul lansării organizației și până în prezent, CIU implementează, la nivel național, local și regional, proiecte și programe educaționale destinate tinerilor, inclusiv în domeniile legate de orientare în carieră, dezvoltare de capacități antreprenoriale, educație financiară și digitală, dotarea instituțiilor de învățământ cu echipamente și mobiliere, organizarea școlilor de vară etc. Din rezultatele principale ai organizației vom menționa oferirea a peste 600 de burse internaționale, 1500 de burse pentru cei mai buni studenți ai țării, peste 700 de burse pentru studenții ce provin din păturile social vulnerabile, precum și peste 2300 de tineri capacitați.

Structura organizatorică a CIU include:

1. Fondatorul
2. Consiliul Instituției
3. Directorul Executiv (Administratorul)
4. Organul de control (Cenzor sau auditor, după caz).

Fondatorul instituției este organul suprem de conducere al Instituției. Atribuțiile acestuia sunt prevăzute de Statutul Instituției.

Consiliul Instituției este organul colegial de conducere al Instituției. Componenta, competența, modalitatea de convocare și desfășurare a ședințelor Consiliului sunt prevăzute în Statutul Instituției. Consiliul Instituției este condus de un Președinte ales de Consiliu dintre membrii acestuia pe un termen de 4 ani sau până la expirarea mandatului de membru al Consiliului.

Directorul Executiv conduce Instituția, asigură implementarea obiectivelor acesteia și reprezintă Instituția în raport cu terții. Atribuțiile principale ale Directorului Executiv sunt prevăzute în Statutul Instituției.

Cenzorul (sau auditorul, după caz) efectuează controlul asupra activității economico-financiare a Instituției. Detaliile privind modul de numire și mandatul Cenzorului sunt prevăzute în Statutul Instituției.

La moment, organizația dispune de 5 angajați de bază și 1 angajat prin cumul, care au o experiență semnificativă în domeniile educațional și social, precum și în implementarea proiectelor finanțate de partenerii de dezvoltare și organizațiile internaționale.

Echipa CIU constă din:

- Angela MUȘET, directoare executivă
- Rodica IOSIP, contabilă-șefă
- Victoria FEDORIȘIN, coordonatoare programe
- Otilia POJOGA, coordonatoare programe
- Vitalie RUSSU, administrator de rețele
- Ala MIHAILOV, personal de sprijin.

CIU este interesat în stabilirea parteneriatelor cu organizații/instituții, autorități, donatori, la nivel național și internațional, care activează în domenii conexe misiunii, statutului și strategiei organizației.

Organizația a colaborat și colaborează cu:

- Administrația publică, inclusiv Cancelaria de Stat și Biroul pentru Integrare Europeană
- Instituțiile de învățământ general, profesional-tehnic și superior
- Partenerii de dezvoltare: Departamentul de Stat al SUA, Fondul Canadian pentru Inițiative Locale (CFLI) etc.
- Fundații: Open Society Foundation, Fundația Soros Moldova, Fundația Orange Franța, Fundația Orange Moldova
- Sectorul privat: Orange Moldova, BC Moldova Agroindbank SA etc.

II. MISIUNEA, VIZIUNEA, PRINCIPIILE DE ACTIVITATE ȘI VALORILE ORGANIZAȚIEI

Misiunea CIU la nivel internațional este de a încuraja mobilitatea educațională a studenților din Republica Moldova și a absolvenților prin:

- furnizarea unei informații corecte și obiective despre alternativele de programe universitare sau post-universitare, complete și incomplete, la colegiile și universitățile în străinătate, informație accesibilă tuturor persoanelor care sunt interesate în programe educaționale, de training-uri sau de cercetare în străinătate;
- promovarea valorilor unei societăți democratice, prin oferirea posibilității pentru studenți, profesori universitari, cercetători, conducători și profesioniști din Republica Moldova, de a participa la o serie de programe educaționale riguroase și competitive, desfășurate într-un mediu academic și cultural de alternativă.

Misiunea CIU la nivel național este de a susține o serie de inițiative educaționale destinate să integreze și să susțină diferite grupuri-țintă prin:

- oferirea unui șir de programe de burse și proiecte educaționale pentru a promova excelența academică, educația digitală și o abordare modernă a procesului de studii;
- acordarea suportului tinerilor vulnerabili prin oferirea oportunității de a obține studii care vor facilita integrarea lor în societate;
- facilitarea plasării tinerilor în entități comerciale și necomerciale;
- pregătirea și instruirea beneficiarilor pentru participarea la programe educaționale;
- facilitarea accesului beneficiarilor la tehnologii informaționale moderne;
- susținerea instituțiilor și organizațiilor de educație și de învățământ;
- susținerea programelor de schimb culturale, educaționale și de capacitate.

CIU are drept viziune să devină un catalizator al progresului educațional și social în Republica Moldova, formând o generație de tineri capabili, responsabili și bine integrați într-o societate modernă, digitalizată și incluzivă. Ne dorim o societate în care fiecare tânăr — indiferent de mediul de

proveniență — are acces real la educație de calitate, oportunități de dezvoltare și sprijin concret pentru a-și realiza potențialul.

Principiile de activitate ale CIU sunt:

- Orientarea către beneficiar: activitățile noastre sunt centrate pe nevoile societății și potențialul fiecărui beneficiar;
- Transparență și integritate: ne desfășurăm activitatea într-un mod etic, onest și responsabil față de parteneri, donatori și publicul larg;
- Calitate și impact: ne concentrăm pe obținerea de rezultate durabile și măsurabile, atât în plan educațional, cât și social;
- Adaptabilitate: răspundem proactiv la schimbările din mediul educațional și social, adaptându-ne rapid metodele și proiectele;
- Participare și implicare: promovăm participarea activă a tinerilor în proiecte, inițiative civice și educaționale, încurajând spiritul critic și inițiativa.

Valorile fundamentale ale CIU sunt:

- Incluziune: credem într-o educație accesibilă tuturor, indiferent de mediul social, economic sau cultural. Ne angajăm să susținem persoanele care excelează dar și persoanele din grupuri vulnerabile și dezavantajate;
- Excelență: promovăm standarde academice ridicate, inovația în procesul de învățare și dezvoltarea continuă a competențelor beneficiarilor și partenerilor noștri;
- Egalitate de șanse: ne asigurăm că fiecare beneficiar are acces echitabil la oportunități educaționale, resurse și sprijin pentru integrarea în viața profesională și socială;
- Inovație și digitalizare: susținem utilizarea tehnologiei și a metodelor moderne în educație, pentru a pregăti tinerii pentru societatea digitală a secolului XXI;
- Responsabilitate socială: ne asumăm un rol activ în transformarea societății prin educație, susținând inițiative care aduc schimbări pozitive în comunități;
- Colaborare: credem în parteneriate autentice cu instituții de învățământ, organizații, mediul privat și public pentru atingerea obiectivelor comune.

III. PROIECTE IMPLEMENTATE / TESTE ADMINISTRATE

- Dezvoltarea și consolidarea capacităților instituționale în domeniul integrării europene ale administrației publice din Republica Moldova și suport în elaborarea politicilor conform competențelor funcționale prin intermediul proiectului "Asistență tehnică administrației publice în domeniul Integrării Europene și elaborării politicilor" - Fundația Soros Moldova, www.soros.md
- Dezvoltarea capacităților femeilor tinere din mun. Chișinău și Comrat, precum și a refugiatelor din Ucraina, cu vârstă cuprinsă între 18–40+ ani, pentru a se integra în piața muncii, prin intermediul proiectului "CareerUP - Empowering Women" - Fondul Canadian pentru Inițiative Locale, www.international.gc.ca/world-monde/funding-financement/cfli-fcil/index.aspx?lang=eng
- Dezvoltarea capacităților tinerelor din școlile profesionale din mun. Cahul și Ceadâr-Lunga pentru orientarea și ghidarea în carieră, prin intermediul proiectului "CareerUP – Empowering Girls" - Fondul Canadian pentru Inițiative Locale, www.international.gc.ca/world-monde/funding-financement/cfli-fcil/index.aspx?lang=eng
- Administrarea examenului SAT, centrul autorizat de testare – 58735, în perioada lunilor martie, mai, iunie, septembrie, octombrie, noiembrie și decembrie 2025, www.collegeboard.org

Descrierea și rezultatele proiectelor finalizate și/sau în derulare sunt prezentate mai jos:

1. Proiect "Asistență tehnică administrației publice în domeniul Integrării Europene și elaborării politicilor" (finalizat)

Scop:

Dezvoltarea și consolidarea capacităților instituționale în domeniul integrării europene ale administrației publice din Republica Moldova și suport în elaborarea politicilor conform competențelor funcționale

Finanțator:	Fundația Soros Moldova
Buget în perioada ianuarie - septembrie:	206 074,58 USD
Buget total:	252 392,04 USD
Grup țintă:	Administrația publică din Republica Moldova

Descriere:

Proiectul de asistență tehnică are două obiective specifice majore: fortificarea capacităților instituționale ale administrației publice, în special în aspectele legate de procesul de aderare la UE, și asistență în transpunerea legislației UE și elaborarea cadrului normativ aferent Conceptului privind gestionarea rețelelor de gaze naturale din proprietatea persoanelor terțe și fără proprietar.

Rezultate:

În vederea realizării obiectivului I "Fortificarea capacităților instituționale ale administrației publice, în special în aspectele legate de procesul de aderare la UE" în cadrul proiectului au fost implementate următoarele activități: (i) elaborat proiectul Programului național de instruire în domeniul integrării europene pentru 2025-2029; (ii) organizate 4 instruirii privind statutul proceselor de integrare europeană și fonduri europene pentru 170 de funcționari publici; (III) fortificate capacitățile Direcției coordonarea politicilor publice și integrare europeană de la Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale prin oferirea unei expertize profesionale; (iv) organizat Atelierul de lucru privind corelarea proceselor de reintegrare a Republicii Moldova și de integrare europeană pentru 20 angajați ai Biroului pentru Integrare Europeană și Biroului Politici pentru Reintegrare; (v) organizate Bootcamp-uri pentru 140 de stagiați din cadrul Programului Guvernamental de stagii, edițiile 2024 și 2025; (vi) organizat Programul SPRINT III pentru funcționari publici, ediția 2025: 4 module și evenimentul final de prezentare a cercetărilor de politici publice pentru 20 de funcționari publici tineri.

În vederea realizării obiectivului II "Asistență în transpunerea legislației UE și elaborarea cadrului normativ aferent Conceptului privind gestionarea rețelelor de gaze naturale din proprietatea persoanelor terțe și fără proprietar" în cadrul proiectului au fost implementate următoarele activități: (i) elaborat proiectul cadrului legal aferent Conceptului privind gestionarea rețelelor de gaze naturale din proprietatea persoanelor terțe și fără proprietar; (ii) aprobată HG nr.197/2025 prin transpunerea Deciziei Comisiei 2008/952/CE din 19 noiembrie 2008; (iii) elaborat proiectul de lege privind promovarea vehiculelor de transport rutier nepoluante în sprijinul unei mobilități cu emisii scăzute și setul de documente adiacente prin transpunerea Directivei 2009/33/EC privind promovarea vehiculelor de transport rutier nepoluante și eficiente din punct de vedere energetic.

Din rezultatele generale ale proiectului vom evidenția: (i) 14 evenimente de consolidare a capacităților organizate cu circa 400 participanți din administrația publică; (ii) 30 documente în domeniul integrării europene elaborate și coordonate; (iii) 12 proiecte de acte normative pentru transpunerea legislației UE elaborate/prezentări pentru screening-ul bilateral coordonate.

Generalizând cele expuse, proiectul a fost implementat cu succes, cele două obiective și toate activitățile propuse au fost realizate pe deplin și încheiate în perioada de derulare a proiectului, conform planului de acțiuni. Proiectul și-a atins scopul și a contribuit la promovarea proceselor de integrare europeană în țara noastră.

2. Proiect "CareerUP Empowering Women" (finalizat)

Scop:	Perfecționarea strategiilor de identificare a unui loc de muncă, îmbunătățirea abilităților de angajare și oferirea sprijinului lingvistic femeilor tinere în vederea obținerii unui loc de muncă durabil și asigurării independenței financiare, prin intermediul unui program de formare profesională.
Finanțator:	Fondul Canadian pentru Inițiative Locale
Buget în perioada ianuarie – februarie:	7 547,00 CAD\$
Buget total:	30 000,00 CAD\$

Grup țintă:	Fetele și femeile din mun. Chișinău și Comrat, precum și refugiatele din Ucraina, cu vârstă cuprinsă între 18 - 40 + ani.
--------------------	---

Descriere:

„CareerUP - Empowering Women” este un proiect de instruire dedicat femeilor din mun. Chișinău și Comrat, axat pe orientarea în carieră, având drept scop aprofundarea cunoștințelor și extinderea strategiilor de căutare a unui loc de muncă, precum și dezvoltarea competențelor necesare pentru angajare.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

- Elaborarea unui curs dedicat orientării și ghidării în carieră, adaptat la necesitățile pieței muncii
- Formarea de formatori (ToT) pentru partenerul regional al proiectului
- Furnizarea de cursuri de formare profesională pentru grupul țintă
- Organizarea Târgurilor de Cariere pentru grupul țintă
- Asigurarea vizibilității și comunicării rezultatelor proiectului la nivel național și local.

Rezultate:

Proiectul a fost implementat în parteneriat cu ONG-ul „Youth of Gagauzia” din Comrat și a oferit femeilor un curs intensiv de 14 ore privind ghidarea în aplicarea la studii, angajarea la un loc de muncă și/sau obținerea unui stagiu de practică potrivit, dezvoltând astfel abilitățile de transformare personală și profesională ale participantelor.

Cursul conținea 7 module, după cum urmează: (i) gestionarea și planificarea carierei; (ii) pregătirea portofoliului profesional; (iii) consolidarea portofoliului profesional; (iv) interviul de angajare; (v) comunicarea nonverbală; (vi) negocierea și tehnici de comunicare eficientă; (vii) contractul de muncă și fișa postului. Adicional, pentru a facilita integrarea în mediul profesional, proiectul a oferit participantelor un curs de limbă română de bază (10 ore), destinat persoanelor din mun. Comrat.

În perioada 2024-2025, 168 de participante în total au beneficiat de instruire în cadrul cursurilor sus-menționate, inclusiv: 77 de fete și femei din mun. Chișinău și, respectiv, 91 de fete și femei (70 din Republica Moldova și 21 refugiate din Ucraina) din mun. Comrat, organizate în 12 grupuri (câte 6 grupuri în fiecare municipiu). Prin participarea la instruirii femeile au dezvoltat abilitățile esențiale în gestionarea carierei, comunicare și negociere eficientă, dobândind pregătirea fermă pentru parcurgerea pașilor de angajare profesională, ceea ce a sporit certitudinea proprie în atingerea independenței financiare.

De asemenea, prin intermediul ToT, 3 facilitatori din cadrul ONG-lui „Youth of Gagauzia” din Comrat au fost pregătiți și vor asigura sustenabilitatea proiectului.

La finalul proiectului, în cadrul Târgurilor de Cariere, organizate în mun. Chișinău (sediul CIU) și mun. Comrat, participantele au primit diplome de absolvire și au avut ocazia de a se întâlni și discuta cu potențiali angajatori, cât și a stabili conexiuni directe cu aceștia pentru o eventuală angajare în câmpul muncii.

Generalizând cele expuse, proiectul a fost implementat cu succes, toate obiectivele și activitățile propuse au fost realizate în termen și conform planului de acțiuni. Proiectul și-a atins scopul și a contribuit la promovarea angajabilității fetelor și femeilor din Republica Moldova, precum și a refugiatelor din Ucraina.

3. Proiect ”CareerUP – Empowering Girls” (în derulare)

Scop:	Abilitarea tinerelor din două școli profesionale din mun. Cahul și Ceadâr-Lunga cu cunoștințele necesare în vederea facilitării integrării acestora în piața muncii sau lansării unei afaceri mici, precum și asigurării independenței financiare.
Finanțator:	Fondul Canadian pentru Inițiative Locale
Buget în perioada septembrie – decembrie:	28 708,00 CAD\$
Buget total:	50 000,00 CAD\$

Grup țintă:	Tinerele cu vârstă cuprinsă între 15-24 ani, eleve ale școlilor profesionale din mun. Cahul (nr.1) și Ceadâr-Lunga.
--------------------	---

Descriere:

„CareerUP - Empowering Girls” este un proiect de instruire dedicat tinerelor din școlile profesionale din mun. Cahul și Ceadâr-Lunga ce are ca scop crearea unui cadru de dezvoltare profesională și personală, precum și va contribui direct la creșterea încrederii, independenței financiare și a șanselor de angajare pentru participante.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

- Elaborarea materialelor de instruire de către formatori, în limbile română și rusă
- Elaborarea și publicarea Ghidului practic pentru profesori și elevi
- Furnizarea de sesiuni de instruire teoretică și practică pentru grupul țintă
- Organizarea Târgurilor de Cariere pentru grupul țintă
- Asigurarea vizibilității și comunicării rezultatelor proiectului la nivel național și local.

Rezultate:

În perioada octombrie – decembrie 2025, 200 de eleve din școlile profesionale din mun. Cahul și Ceadâr-Lunga au beneficiat de un program complex de formare, structurat în trei module esențiale pentru integrarea în piața muncii a acestora: (i) orientare în carieră, (ii) alfabetizare digitală și (iii) educație financiară și antreprenoriat. Instruirile s-au desfășurat pe durata a trei zile în fiecare școală, reunind câte 100 de participante per sesiune.

Tinerele au învățat cum să își identifice obiectivele profesionale, să redacteze un CV și o scrisoare de intenție, să se pregătească pentru interviuri și să înțeleagă drepturile și responsabilitățile unui angajat. În același timp, ele au dobândit competențe digitale practice, inclusiv crearea unei pagini web și utilizarea instrumentelor de inteligență artificială, dar și noțiuni importante despre inițierea și gestionarea unei afaceri.

Ulterior, componenta teoretică a fost consolidată prin 16 sesiuni practice interactive, desfășurate în grupuri mici de 15–25 de participante, oferindu-le elevelor oportunitatea de a aprofunda temele de interes și de a-și consolida cunoștințele dobândite. Astfel, elevele au câpătat o înțelegere mai clară asupra propriului parcurs profesional și au venit cu idei de afaceri, corelate cu specialitatea studiată la școala profesională.

În rezultatul instruirilor desfășurate, la sfârșitul anului 2025, cu asistența CIU, a fost elaborat Ghidul practic pentru profesori și elevi – un manual care dezvoltă și aprofundează tematicile modulelor de instruire. Acesta a fost distribuit școlilor profesionale pentru a sprijini pregătirea viitoare a elevelor.

În anul 2025, prin abordarea sa practică și orientată spre rezultate, „CareerUP – Empowering Girls” a demonstrat că sprijinul potrivit, combinat cu accesul la informații relevante și oportunități reale, poate avea un impact semnificativ asupra viitorului profesional al tinerelor. Proiectul nu doar că le-a oferit instrumentele necesare pentru angajare sau antreprenoriat, dar le-a încurajat să privească cu mai multă încredere spre independență financiară și dezvoltarea personală.

Per ansamblu, proiectul va contribui la promovarea angajabilității tinerelor din cele două școli profesionale din partea de Sud a Republicii Moldova. La finalul proiectului, în perioada ianuarie-februarie 2026, CIU va organiza două târguri de cariere în mun. Cahul și Ceadâr-Lunga ce vor fi dedicate conectării directe dintre eleve și angajatori. Târgurile vor reuni comunitatea educațională, reprezentanții primăriei, partenerilor și agenților economici locali, oferind participantelor oportunitatea de a explora opțiuni reale de angajare și de a interacționa direct cu potențiali angajatori. De asemenea, în cadrul acestor târguri elevele celor două școli profesionale vor primi certificate de participare pentru implicare în activitățile proiectului.

4. Centrul autorizat de testare pentru examenul SAT (în derulare)

Scop:	Scholastic Assessment Test (SAT) este conceput pentru a evalua pregătirea academică a elevilor de liceu pentru admiterea în colegii și universități.
--------------	--

Esența:

SAT Weekend se susține de șapte ori pe an, în martie, mai, iunie, septembrie, octombrie, noiembrie și decembrie.

Descriere și rezultate:

Începând cu anul 2000, CIU a devenit Centrul autorizat de testare pentru examenul SAT, iar din luna martie 2023 acest test este administrat în formatul digital, iar locurile sunt limitate. Cei care doresc să se înregistreze doar online, utilizând linkul: www.collegeboard.org.

Testul este conceput pentru a măsura competențele de bază ale elevilor în domeniile citirii critice, matematicii și scrierii, inclusiv abilitățile de analiză și rezolvare a problemelor.

Înregistrarea la test de către elevi se face în timp util pentru a selecta și confirma data, a asigura disponibilitatea locurilor, a aloca suficient timp pregătirii și a respecta termenele limită pentru aplicarea la colegii și universități din străinătate. În general, se recomandă susținerea testului în primăvară, iar ulterior în toamna ultimului an de absolvire a instituției de învățământ, în funcție de scorul obținut și obiectivele de creștere, iar procesul de înregistrare trebuie planificat din timp pentru asigurarea unui loc și excluderea a unor posibile taxe suplimentare.

Scorul obținut pentru SAT este utilizat de către instituțiile de învățământ superior ca un criteriu important în procesul de evaluare și admitere, în paralel cu alți factori, precum reușita la studii din liceu, activitățile extracurriculare, recomandările profesorilor și scrisoarea de motivare a elevului.

În anul 2025 circa 70 de tineri au susținut testul SAT în cadrul Centrului autorizat de testare.

IV. ELABORAREA PLANULUI DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ A I.P. "CENTRUL DE INFORMAȚII UNIVERSITARE" PENTRU PERIOADA 2026-2028

În toamna anului 2025, echipa CIU a elaborat proiectul Planului de dezvoltare strategică a I.P. "Centrul de Informații Universitare" pentru perioada 2026-2028 (în continuare - plan), care urmează a fi consultat și aprobat de către Consiliul instituției în luna ianuarie 2026. Acest plan a fost elaborat de către echipa organizației în vederea determinării viziunii de dezvoltare, precum și stabilirii direcțiilor, domeniilor de intervenție și activităților instituției pentru perioada medie de timp.

Scopul planului este consolidarea instituțională, asigurarea dezvoltării durabile și sporirea rezilienței CIU în vederea eficientizării activității organizației în contextul negocierilor Republicii Moldova privind aderarea la UE.

Obiectivele specifice ale planului sunt următoarele:

1. Capacitarea și sporirea vizibilității CIU, ceea ce va contribui la perfecționarea competențelor echipei și o comunicare și mediatizare mai bună a activităților organizației
2. Asigurarea sustenabilității și rezilienței CIU, ceea ce va contribui la continuitatea programelor și inițiativelor organizației, cu mitigarea riscurilor și a eventualelor crize.

Domeniile prioritare de intervenție ale CIU vor fi focusate pe:

- promovarea proceselor de integrare europeană în Republica Moldova
- democrație participativă și implicare civică, în special a tinerilor
- lucrul cu tineretul, inclusiv din minorități naționale, pentru a spori nivelul de educație și implicare civică a acestuia la nivelul național și local.

Conform acestui plan, pentru consolidarea și sustenabilitatea CIU în anul 2026 se propun următoarele activități:

- fortificarea capacităților echipei CIU (instruirea privind consolidarea instituțională a OSC; instruirea privind politicile educaționale și de tineret din acquis-ul UE etc.)
- atragerea finanțării de la partenerii de dezvoltare și organizațiile internaționale (Delegația UE în Moldova, țările UE, Fundația Soros Moldova, Fondul Canadian pentru Inițiative Locale, agențiile ONU etc.) și implementarea proiectelor
- atragerea finanțării și implementarea proiectelor privind promovarea sectorului privat în rândul tinerilor
- promovarea activităților de comunicare și vizibilitate pentru CIU

- elaborarea website-ului CIU în versiune nouă
- dotarea și actualizarea bibliotecii CIU cu manuale și materiale educaționale
- dotarea CIU cu echipamente IT și mobilier etc.

Impactul implementării Planului de dezvoltare strategică al CIU în perspectivă medie de timp constă în promovarea angajamentelor instituționale, formarea și dezvoltarea profesională a echipei, asigurarea transparenței și responsabilității în implementarea programelor și proiectelor.

V. DATE STATISTICE PENTRU ANUL 2025

PER GENERAL ÎN CIU	
1. Pagina web (vizitatori)	35 574
2. Facebook (urmăritori)	7 600
3. Instagram (profil nou creat, urmăritori)	61
4. LinkedIn (conexiuni)	534
PER PROIECTE/TESTE REALIZATE DE CIU	
1. Numărul total de evenimente organizate (instruiri, cursuri, bootcampuri, târguri de cariere, ateliere de lucru etc.)	50
2. Numărul total de participanți la evenimente, inclusiv:	768
- fete și femei	368
- funcționari publici și stagiați în serviciul public	400
3. Numărul total de tineri ce au susținut testul SAT	70
4. Numărul total de facilitatori pregătiți prin ToT	3
5. Numărul total de documente în domeniul integrării europene elaborate și coordonate	30
6. Numărul total de proiecte de acte normative pentru transpunerea legislației UE elaborate/prezentări pentru screening-ul bilateral coordonate	12

